

# Capítulo 4. La práctica docente en la formación de comunicadores para la preservación del ecosistema

Autora: Yolanda Ruiz Martínez

## Introducción

● Por qué estamos perdiendo biodiversidad? Es una pregunta planteada por expertos e interesados en el tema, en el caso de la Organización de las Naciones Unidas ONU se reflexiona continuamente. Al referirse a peligros no son las amenazas de otras criaturas, sino en la disminución en el número de animales como los pandas, los tigres, los elefantes, las ballenas y diversas especies de aves, esta situación ha atraído la atención mundial hacia el problema de las especies en peligro de extinción; algunas han estado desapareciendo a un ritmo entre 50 y 100 veces superior al ritmo natural, y se pronostica que esto se intensifique.

Las tendencias actuales indican que una cantidad estimada en 34,000 plantas y 5,200 especies animales, incluyendo que una de cada ocho especies de aves del mundo, estarían en peligro de extinción. Además, cerca del 30% de las razas de las especies más importantes de las granjas están actualmente en alto riesgo de extinción.

Ante esta situación ¿Se puede hacer algo para modificar las tendencias negativas? ¿Es posible hacerlo? ¿Qué proponer? Esta y otras interrogantes vienen a la mente interesada en los hechos y en las cifras. Ya no es la alarma expresada en una conversa-

ción casual, esto corresponde a estudios fundamentados que muestran preocupación por el tema, y más allá, nos impulsan a una reflexión seria y comprometida para que desde nuestro ambiente, profesión u oficio, movamos la conciencia personal y comunitaria para mirar el asunto con ojos nuevos y mirada responsable.

### **El caso de Nuevo León, México**

Nuevo León es un estado industrial, tiene una historia de más de 100 años; hoy en día ya con serios problemas ambientales, entre los que se encuentran la contaminación atmosférica, la descarga de grasas en el drenaje, los depósitos irregulares de residuos sólidos y el uso mercantil de áreas verdes supuestamente protegidas. Estos problemas hacen evidente la falta de una cultura ambiental y la necesidad de la formación en valores para la preservación del ecosistema.

La educación ambiental puede ser una respuesta a esta problemática, si se lleva a cabo un esfuerzo por integrar un programa educativo que contemple su aplicación tanto en educación formal como en educación no formal.

Como antecedente tenemos que en 1983 se estableció en México la primera oficina de educación ambiental como parte de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología y en 1986 la Secretaría de Educación Pública implementó el Programa Nacional de Educación Ambiental. Son casi 30 años de que en nuestro país se iniciaron estas acciones. ¿Muy tarde? Para algunos críticos esto sería demasiado tarde, pero sin perder la objetividad en esta reflexión, no nos centraremos en el pasado, sino en el futuro; en lo que podemos hacer para que

## **Reflexión sobre los resultados**

Considerando los resultados obtenidos sobre el tratamiento del tema ambiental a través de la radio en Nuevo León, el resultado en la variable género fue de cero, en la variable manejo de contenido en las categorías orientación a la reflexión, toma de conciencia y compromiso fue de 14 y respecto al tratamiento didáctico del tema, es decir enseña qué hacer y cómo hacerlo, es atractivo y motiva a escucharlo fue de 10, estos últimos datos son superiores al resto de las categorías, lo cual indica interés, respecto a la denuncia de una situación que atenta contra el medio ambiente fue de 2, en la variable uso del lenguaje, en la categoría lenguaje adecuado fue de 23 veces y el uso correcto de términos 20.

En el tratamiento del tema ambiental en televisión, en el género educativo-cultural fue de cero, en fin, las cifras nos reflejan un dato objetivo, son las observaciones registradas en las que se consideró el medio y el número de veces que se aborda el tema; con este registro el panorama pasa de lo subjetivo a datos concretos. Otro aspecto de particular interés es el hecho de que la fuente primordial de los medios observados es interna, es decir, reporteros, comentaristas o redactores del mismo medio. En el caso de la prensa, la segunda categoría son las agencias noticiosas internacionales.

En términos generales, estos resultados sobre educación ambiental en los medios de comunicación en Monterrey, son reveladores de una realidad en la que se está a tiempo de planear estrategias desde el ámbito educativo con la participación comprometida de los medios. Existe teoría amplia y suficiente que sustentan la urgente necesidad de difundir las teorías e investigaciones, así como las prácticas que en otros países se están experimentando. El problema no desaparecerá, al contrario se incrementará dramáticamente y esta generación y las siguientes que experimentarán una manifestación aguda de lo que hoy no se está atendiendo.



## **La práctica docente en la formación de comunicadores**

En la década de los años sesenta, la educación ambiental, se orientó a la formación de personas con conocimientos, valores y habilidades que les permitieran interactuar responsablemente con el medio ambiente; posteriormente se amplió el concepto de medio ambiente, para incluir los procesos sociales, culturales, económicos y políticos. Un hecho reconocido es que la educación ambiental tiene su origen en el entorno de educación formal, en las actividades de las ciencias naturales. Posteriormente, en la década de los setenta, grupos ecologistas impulsan la educación ambiental desde el ámbito no formal, mientras tanto en la educación formal se discutió la necesidad de abordar el tópico de manera interdisciplinaria y transversal.

Lo anterior sintetiza años de debate, análisis, estudios, investigaciones y demás reflexiones de los protagonistas en los distintos foros que incluyeron en su agenda el tema de la educación ambiental.

Sin embargo, antes de entrar a señalar a los medios de comunicación como protagonistas necesarios en esta cuestión, la persona, en su quehacer cotidiano aún tiene mucho qué hacer, y particularmente me refiero a la tarea del docente. Son los maestros que participan en la educación básica y quienes tienen su práctica a nivel universitario, especialmente me refiero al maestro de la carrera en Ciencias de la Comunicación.

Es precisamente la carrera de Ciencias de la Comunicación, programa académico en el que participan quienes son los futuros protagonistas de los medios de comunicación: prensa, radio, cine y televisión. ¿Por qué no incluir una materia sobre formación de valores para la preservación del ecosistema? ¿Por qué no impartir programas extracurriculares para alumnos sobre la preservación del ecosistema? ¿Por qué no impartir cursos para los docentes sobre este tema? ¿Por qué no solicitar que se elaboren proyectos académicos en los que se promueva el tópico? En fin, puede hacerse una lista de los por qué no.

Sería actuar de inmediato, mañana mismo si se quiere. Mañana mismo el maestro que lea esta participación ya tiene una idea de qué pedir a sus alumnos como trabajo final. Mañana mismo puede organizarse un curso, un foro o publicar un artículo en el blog de nuestra escuela ¿Por qué no?

Actualmente son muchas las investigaciones que hacen evidente la influencia que los medios de comunicación masiva ejercen sobre la conducta de los receptores, pero ¿quiénes están llegando a los medios? ¿Con qué conciencia?

Los grandes momentos nacieron de grandes oportunidades, hoy tenemos la posibilidad de retomar el tema para generar un nuevo protagonista en los medios, un profesional comprometido con el ecosistema, capaz de influenciar en su entorno personal y laboral, capaz de poner el tema sobre la mesa del debate y la discusión, hacer que el tema resuene desde el reportaje, el editorial o la noticia.

El lenguaje pedagógico del maestro, el ambiente universitario, la cátedra, por ejemplo, son factores de impacto para el estudiante de una carrera orientada a la comunicación; esa es nuestra oportunidad, llevar un tema que dese el salón de clase se le invita a colaborar con su comunidad, pero antes, despertar en él el compromiso con el ecosistema. El fomentar promotores activos desde el pupitre es una tarea que rebasa toda ley, todo programa social y lucha entre instituciones, y por qué no, tal vez más efectiva.

## **Conclusión y cierre de la reflexión**

La producción de las noticias es un fenómeno complejo en el que se entremezclan procesos profesionales, personales, familiares, sociales; nuestras creencias influyen, los valores y la forma de ver la vida. En esto se basa esta propuesta, comenzar con el ejemplo, el proyecto académico en el aula, la tarea cotidiana y el estudiante ávido de información que su maestro está en posibilidad de aportarle, un valioso contenido que va más allá del salón de clase.

## **Bibliografía**

- Lozano Rendón, J.C. (2005). La comunicación en México: diagnósticos, balances y retos. ITESM.
- Charles, M. & Orozco Gómez (2005). Hacia una lectura crítica de los medios. México, D.F.: Trillas.
- ONU. Recuperado el 2 de enero de 2012 de:  
<http://www.un.org/es/events/biodiversity2010/value.shtml>